

EN BREVE

Diplomas a alumnos de alfabetización digital

C.M.A. El alcalde, Alejandro Soler, entregó 533 diplomas a los alumnos de las aulas de alfabetización digital de Altàlix, Carrús, El Pla y Càritas (84). Este tipo de formación está ligada al desarrollo de la sociedad de la información, que afecta a la dinámica del mercado laboral.

AESEC y el Ayuntamiento de Elche firman un convenio

C.M.A. El alcalde de Elche, Alejandro Soler, y el presidente de la Asociación de Empresas de Servicios de Elche y Comarca (AESEC), Luis Ángel Mateo, firmaron recientemente un convenio de colaboración. El objetivo es establecer un marco de colaboración entre el Consistorio y la Asociación con la fina-

lidad de apoyar la realización de un certamen ferial del sector servicios en la Institución Ferial Alicantina y facilitar instalaciones municipales para la realización de congresos, jornadas y seminarios en colaboración conjunta. Otro de los objetivos del convenio es facilitar trabajadores de la bolsa y de los programas de empleo del Pacto Local por el Empleo de Elche y del Área de Promoción Económica y Empleo.

Empresarios y comerciantes crean nuevas asociaciones

C.M.A. La Asociación Económica Comarcal de Elche (Aece), que agrupa a empresarios, comerciantes, autónomos y profesionales, la Asociación Comarcal de Empresarios de Restauración, Hostelería y Ocio (Acerho), y la Asociación del Mercado Central y Comercio del Casco Histórico de Elche, ya

están a pleno funcionamiento. Las tres integran además el Lobby Comarcal de Asociaciones de Elche, que tiene como fin común dinamizar la economía comercial y empresarial de Elche y la comarca, actuando como entidad propia, como uno solo, pero sin que las asociaciones que la integren pierdan su propia identidad. El Lobby puede acoger en breves fechas a la Asociación de Empresarios del Metal, y quiere seguir creciendo.

CERTÁMENES La Institución Ferial Alicantina acogió los certámenes Jesal Extetic, el Salón de Desembalaje de Antigüedades y Caravaning

Más de 15.000 personas visitan la triple cita ferial en IFA

ELCHE. C.M.A. Un total de 15.754 personas visitaron el pasado fin de semana las tres ferias celebradas en la Institución Ferial Alicantina (IFA); Jesal Extetic, el Salón del Desembalaje de Antigüedades y Caravaning.

Con estas tres citas, a las que se accedía con una entrada única, IFA se ha convertido en el mayor escaparate de la provincia de Alicante en los sectores de estética y peluquería, coleccionismo y antigüedades, así como camping y caravaning.

Por lo que respecta a Caravaning, la feria cerró con un total de 22.743 visitantes, un 80% más que en la edición anterior, ya que a los datos del fin de semana, hay que sumar los visitantes que pasaron por este certamen en la jornada del viernes 1, y durante el fin de semana previo, del 4 al 6 de marzo).

Por otra parte, en la segunda edición del Salón de Desembalaje de Antigüedades de Alicante, los 45 expositores participantes mostraron alrededor de

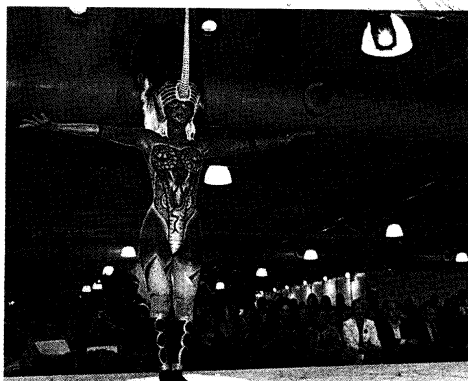


Imagen de Jesal Extetic, celebrado el pasado fin de semana. C.M.A.

18.000 piezas de coleccionismo con una antigüedad que oscilaba entre los siglos XVII al XX.

La tercera cita ferial que tuvo lugar fue Jesal Extetic, que concluyó el lunes con diversas actividades. El sábado se celebró uno

de los grandes atractivos de la feria, el decimonoveno Concurso de Maquillaje Facial y Corporal en el que el jurado premia la originalidad, el dibujo artístico, el colorido y la técnica de los participantes. Todos ellos derrocha-

ron ingenio y creatividad que sorprendieron tanto al público en general como al jurado.

El primer premio en maquillaje corporal, dotado con 1.200 euros, fue a parar al grupo de trabajo compuesto por Julia Carpio, Eva Hernández y Alicia Hernández de Sax. El segundo premio, valorado en 700 euros, fue para Bárbara Belmonte y Verónica Baeza; mientras que los 400 euros del tercer premio fueron para Tono Garzón y Rubén Valles.

Por lo que respecta a la categoría de maquillaje facial, la ganadora fue Esther Miralles, de Benidorm, que se hizo con los 600 euros del primer premio. El segundo premio, dotado con 400 euros, fue para Isabel Béjar y los 300 euros del tercer premio fueron para Antonio Serrano.

Cabe destacar la novedad derivada de las demostraciones de maquillaje de ámbitos como la caracterización, en las que participó como invitado Pepe Quetglas, ganador de siete premios Goya.

REPRESNTATIVIDAD

Fepeval incorpora nuevas áreas empresariales

ALICANTE

C.M.A. La Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana, (Fepeval) celebró su Asamblea General Extraordinaria en la que se aprobó la incorporación de nueve asociaciones de áreas empresariales entre las que se encuentran Parc Científic de la UV, Tàctica Ciudad Empresarial de Paterna, Asimanises de Manises, Aesi de Silla, Aepir de Rafelbuynol, La Pailla de Chiva, Asconda de Onda, Asemvega de Bigastro y Aepi de San Vicente del Raspeig, las cuales aportan a esta Federación un total de 700 nuevas empresas.

De este modo, Fepeval representa los intereses de más de 4.000 empresas de toda la Comunidad Valenciana adheridas a través de sus respectivas asociaciones de polígonos industriales. En palabras de Santiago Salvador, presidente de Fepeval, «con la nuevas incorporación aumentamos nuestra fuerza a la hora de trabajar por los intereses de las áreas industriales y lograr que cada vez sean más competitivas y dispongan de mejores servicios».

Por otra parte, la Asamblea celebrada en el Polígono Industrial del Mediterráneo de Albuixech también sirvió para proceder al nombramiento de nuevo secretario General, Joaquín Ballester, actual gerente de Asivalco, junto con la modificación de estatutos. Además, se ratificó la instalación de la nueva sede de la Federación en el Polígono Industrial Fuente del Jarro.

Cabe recordar que la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana se creó en 1999 con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de las asociaciones de polígonos más allá de lo local y comarcal. Actualmente aglutina a 50 polígonos industriales de toda la Comunidad Valenciana, representados por 20 asociaciones.

EMPRESAS

'Wonders' basa su nueva campaña en una interpretación de la mujer española

ELCHE

C.M.A. Manteniéndose fiel a su filosofía 'Made with Love in Spain', la firma ilicitana de calzado femenino Wonders continúa su exploración de las señas de identidad que hacen único todo lo español, que esta temporada Primavera/Verano encuen-

tra en la obra del emergente pintor Jordi Carreras, la base de su nueva campaña de comunicación.

Una interpretación muy particular de la mujer morena, que se hace presente a través de unos pocos trazos de carboncillo sobre madera, alejados de academi-

cismos y más cercanos a la lírica de la emoción. Un estilo que nos hace llegar con sutileza una iconografía que inmediatamente se identifica con lo español. Una aproximación discreta al universo del retrato que ha llevado a Jordi Carreras a exhibir su trabajo en el prestigioso espacio artístico Art&Design Barcelona.

Según Rubén Carbonell, responsable de marketing de Wonders, «queríamos continuar con esa estética bellísima de la mujer española, artística y pictórica, tal y como hicimos en nuestra campaña anterior, basada en la obra

de Julio Romero de Torres. La mujer que hemos imaginado junto a Jordi Carreras tiene la virtud de transmitir una imagen más actual sin olvidar la cualidad de fascinación tan característica en las pinturas del pintor cordobés».

Bajo el lema "Made with Love in Spain", la firma de calzado ilicitana Wonders sigue apostando por centralizar su producción en España, reivindicando el buen hacer de los profesionales nacionales en una época en la que existe una clara tendencia empresarial a confiar los procesos productivos a equipos foráneos.