

# JESAL • EXOTIC

2009



## I.- COMITÉ ORGANIZADOR.

Dña. Mª Salud Torelló Brotons  
Dña. Mª José Silvestre Sanchis  
D. José Botella Guerra  
D. Francisco Sánchez Valdepeñas  
D. Fermín Crespo Rodríguez  
D. Vicente Carrión Sánchez  
D. Alfonso Sánchez Trigueros  
D. Luís Soria Galera  
D. Juan Francisco Cerdán Martínez

### Director de Certámenes

D. Juan José Castón Calatayud

## II.- ANTECEDENTES.

**Denominación:** EXTETIC, Salón de Estética, Cosmética y Belleza. JESAL, Congreso Nacional de Estética.

**Ámbito:** Nacional.

**Periodicidad:** Anual.

**Fecha de la primera edición:** La primera edición de EXTETIC se celebró en Abril de 1.992. La primera edición de JESAL se celebró en 1.984, realizándose como Jornadas de Estética de la Provincia de Alicante.

## III.- PROMOCION Y PUBLICIDAD.

**Empresas de comunicación:** Publiasa y Publi Antón.

### **Envíos:**

Se contó con la colaboración de los expositores para la difusión del siguiente material publicitario y de las diferentes asociaciones nacionales de esteticistas.

Se realizó un envío institucional a más de 200 asociaciones y ayuntamientos de la provincia de Alicante, conteniendo posters, folletos y credenciales profesionales.

Además se realizaron los siguientes envíos postales:

Renovación/Captación de Expositores:

Captación de Expositores 1.869

Material remitido: Carta +Contrato+Folleto Publicitario

Captación de Visitantes

Material remitido: Carta + folleto publicitario 4.856

Captación de Visitantes

Material remitido: Folleto Actividades + Carta

+ 2 Credenciales profesionales. 8.588

### **Material:**

Folleto Certamen 30.000

Folleto actividades 10.000

Catálogo Certamen 3.000

Credenciales 150.000

Pases Expositor 1.500

Pases Profesionales 9.000

Posters 2.000

**Prensa general:**

Se insertaron anuncios en los principales diarios provinciales.

**Prensa especializada:**

Se insertaron anuncios en las principales publicaciones especializadas tanto del sector de la estética como de la peluquería.

**Radio:**

Se emitieron más de 800 cuñas en emisoras de gran audiencia.

Cabe destacar la nueva rotulación en color en los exteriores de los pabellones, con una pancarta de 18 x 3 m. entre pilares del pabellón I y otras de 6,50 x 3,50 m. encima de cada puerta principal de entrada.

**IV.- ORGANISMOS Y ENTIDADES COLABORADORAS.**

Consellería de Industria, Comercio, e Innovación de la Generalitat Valenciana.

Asociación Provincial de Esteticistas y Maquilladores de la Provincia Alicante.

Peluqueros Asociados.

Caja de Ahorros del Mediterráneo.

**V.- INAUGURACION OFICIAL.**

La Inauguración Oficial del XVIII SALON DE ESTETICA, COSMETICA Y BELLEZA, JESAL-EXTETIC´2009; XVII Congreso Nacional de Estética –JESAL 2009 y Salón de Peluquería 2009, tuvo lugar el día 7 de Marzo de 2009, sábado a las 12,00 horas. El Acto Inaugural fue presidido por Dña. M<sup>a</sup>. Carmen Jiménez Egea, Vicepresidenta 1<sup>a</sup> y Diputada de Economía y Hacienda de la Excm. Diputación de Alicante; D. Modesto Crespo Martínez, Presidente del Comité de Dirección de IFA y COEPA; D. Antonio Galvañ Díez, Director General de IFA; Dña. María Salud Torelló Brotons, Presidenta de la Asociación de Esteticistas y Maquilladores de la Provincia de Alicante; D. José Botella Guerra, Presidente de la Asociación de Peluqueros de Señoras; D. Juan José Castón Calatayud, Director de Certámenes, de IFA; D. Luis Soria Galera; y D. Luis Romero; Junta Directiva de la Asociación Provincial de Esteticistas de Alicante; miembros del Comité Organizador del Certamen; Presidentas de otras Asociaciones Provinciales de Esteticistas de España, además de otros representantes económicos, políticos y feriales de la provincia.

**VI.- OFERTA DEL CERTAMEN.**

**Sectores expositores:** productos de estética, cosmética y belleza, aparatología, complementos y accesorios, instrumental. Biocosmética, biotecnología y moda, medicina natural, cirugía plástica y estética, equipamiento, peluquería y accesorios de peluquería, formación.

**Perfil visitantes:** esteticistas, salones de estética y belleza, laboratorios, peluquerías, fabricantes, agentes comerciales y distribuidores de los sectores: estética, cosmética, peluquería, venta directa y aparatología, médicos y profesionales de la sanidad, escuelas, institutos y academias de formación, organismos, federaciones y asociaciones sectoriales, prensa especializada y medios de comunicación, servicios.

**VII.- ACTOS PARALELOS.****1. 1. Jornadas Técnicas**

Sábado, 7 de marzo

“¿Hay algo que ocultar? Verdad, Belleza y bien en la sociedad virtual”.

Ponente: D. Pablo Martínez Samper.

“El masaje en silla ergonómica. Masaje a tiempo”

Ponente: Da. Silvia Quiñorero Hernández.

Domingo, 8 de marzo

“La posticería, una profesión de futuro en el cine.”

Ponente: Pepe Quetglas.

“El tratamiento de la imagen y sus efectos psicosociales”

Ponente: Da. M<sup>a</sup> Eutropía Salinas García.

“Las nanotecnologías aplicadas a la salud cosmética”

Ponente: Dra. Pastora Martínez Samper.

“La desintoxicación naturista, base de salud y belleza”.

Ponente: Dr. Julián Perez Gutiérrez.

“Ducha Fría. Fuente de Salud, Belleza y Ahorro.

Ponente: Da. África Benegas.

## 1. 2. Programa de Peluquería

Sábado, 7 de marzo.

16,00 horas: VI Exhibición Provincial de Alumnos de Centros de Formación de Peluquería.

Exhibiciones en plató principal

Domingo, 8 de marzo.

10:30 horas: Campeonato del Mediterráneo de Peluquería

Pruebas masculina y femenina.

Realización Plató principal.

13:00 horas: Ponencia ¿Cómo crecer en momentos de crisis?

Ponente: D. Luis Romero

Auditorio IFA Meet.

14:00 horas: Concurso de Estilismo. Realización Plató principal.

15:30 horas: Show de Peluquería Eugene Perma. Realización en Plató principal

1.3 Premio "Imagen de la Estética 2009". Pipi Estrada. Periodista.

1.4. XIV Concurso Nacional de Maquillaje Facial y Corporal.

## VIII.- DATOS Y RESULTADOS.

Superficie	3.085 m2.
Total Expositores	80
Visitantes Registrados	10.126

Nota.- Datos provisionales a auditar por la Asociación de Ferias Españolas AFE.